

Concurso para la elección del logotipo de la Feria de la Ciencia en la Calle

Con motivo de la celebración de la V Feria de la Ciencia en la Calle de Jerez, se convoca el Concurso de diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa de la Feria.

Bases del concurso:

1. Objeto: creación del diseño de un logotipo que sirva para identificar la Feria de la Ciencia en la Calle de Jerez en toda la difusión de información sobre la misma, a través de su página web, redes sociales y otros documentos.

2. Participantes: podrá participar todo el alumnado de los centros educativos de la zona de influencia del CEP de Jerez y centros participantes en la feria.

3. Admisión: cada participante presentará una única obra original e inédita. La participación en el concurso presupone la aceptación de las presentes bases en todos sus términos.

4. Características de los diseños:

a) Cada diseño deberá presentarse en dos versiones montadas sobre un soporte de papel tamaño A4 (según el modelo del **Anexo 1**).

- **Versión 1:** logotipo impreso en color en tamaño grande. Se recomienda utilizar como máximo cuatro colores.
- **Versión 2:** logotipo en escala de grises de dimensiones reducidas.

b) Un CD-ROM o cualquier soporte informático (físico/online) con el archivo del logotipo en formato JPG, con la resolución suficiente (mínima 300 píxeles) para poder utilizarlo en aplicaciones informáticas.

c) Cada logotipo deberá ir acompañado del **Anexo 2**, donde se explicará el significado de los elementos que lo forman.

5. Técnicas: cualquier técnica será válida para la realización del diseño, teniendo en cuenta que el logotipo habrá de ser reproducido posteriormente en distintos soportes y materiales.

6. Presentación: Los trabajos se presentarán sin firma, adjuntando a los mismos, en un sobre cerrado, los datos de identificación del autor/a: nombre, apellidos, correo electrónico y el curso al que pertenece.

6. Fases: Proceso de elección del diseño ganador.

1ª Fase: Cada centro elegirá un logotipo de entre todos los presentados al concurso (cada centro establecerá el procedimiento de elección del logotipo ganador de su centro).

2ª Fase: selección por parte del jurado del logotipo ganador.

7. Plazo de entrega: Los logos ganadores de cada centro se harán llegar a las asesorías responsables antes de las 14 horas del jueves 12 de enero.

8. Premio: El ganador o ganadora del concurso será premiado con una tablet.

9. Jurado: el jurado encargado de valorar las propuestas estará formado por:

- Un miembro del equipo directivo del CEP.
- Dos miembros de la comisión organizadora de la Feria de la Ciencia en la Calle.
- Dos profesores/as elegidos por sorteo de entre los centros participantes.
- Dos profesores/as especialistas en diseño gráfico.

El fallo del jurado se dará a conocer el martes 31 de enero de 2017 a través de la web del CEP de Jerez.

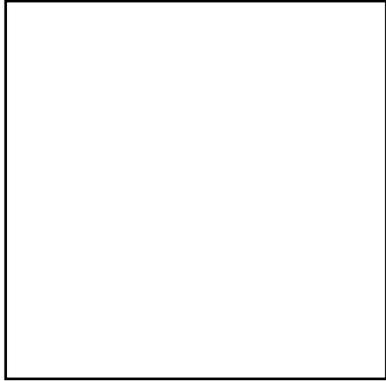
10. Aceptación de las bases: la participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado.

Criterios para elegir el logotipo ganador:

Como criterios para elegir el logotipo ganador se tendrán en cuenta: la originalidad, la calidad del diseño, la adaptabilidad a las distintas utilizaciones y la adecuación del logotipo a los valores e identidad de la feria.

Anexo 1

Versión reducida, en cuadrado de 5 cm x 5 cm



Versión en tamaño grande, en rectángulo de 18,5 cm x 17 cm



ANEXO 2

